

ISSN 3008-7104

EXPLORA EL MUNDO DEL COMERCIO
EN TODAS LAS DIRECCIONES

COMERCIO 360



REVISTA DIGITAL
DE COMERCIO INTERNACIONAL

www.comercio360.unlu.edu.ar

Año 4 | Número 6 | Mayo 2026

COMERCIO 360



Revista Digital de
Comercio Internacional

EQUIPO EDITORIAL

DIRECTOR

GUSTAVO GABRIEL ALVES

SECRETARIA DE REDACCIÓN

MARÍA FERNANDA GAZZO

SUBSECRETARIO DE REDACCIÓN

FELIPE EZEQUIEL RÍOS DÍAZ

COMITÉ EDITORIAL

JOAQUÍN GUSTAVO BELGRANO

SEBASTIÁN STERZER

RUBÉN FEDERICO VELEZ BERGAMI

COMITÉ ACADÉMICO

MIGUEL ÁNGEL DE MARCO (H) | *NCPR - IDEHESI CONICET - ARGENTINA*

LUZ ROCIO CORREDOR GONZÁLEZ | *UAMÉRICA - COLOMBIA*

EDGAR AUGUSTO GARCÍA MEDINA | *UNISABANETA - COLOMBIA*

OSCAR EDUARDO FERNÁNDEZ GUILLÉN | *ULA - VENEZUELA*

MARTÍN ANDRÉS RODRÍGUEZ | *UCASAL - ARGENTINA*

CÉSAR JAVIER CORIA AUGUSTO | *UCCUYO - ARGENTINA*

LUKAS KERR-OLIVEIRA | *UNILA - BRASIL*

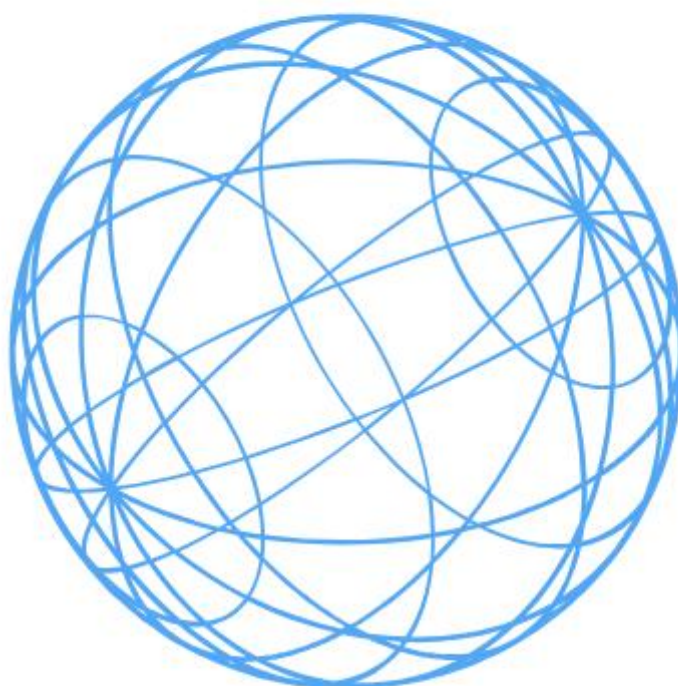
www.comercio360.unlu.edu.ar

Año 4 | Número 6 | Mayo 2026

Esta revista debe citarse como:

Universidad Nacional de Luján [UNLu] (2026). *COMERCIO 360. Revista Digital de Comercio Internacional*. Campana, Buenos Aires, Argentina. Año 4. Número 6.

COMERCIO 360



Revista Digital de Comercio Internacional

Es una publicación semestral e indexada del área de las Ciencias Sociales y Humanidades, enfocada en el comercio internacional. Editada desde 2023 por Profesores, Docentes e Investigadores del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Luján.



Esta obra está bajo una
Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-Com
partirigual 4.0 Internacional.

Forma parte de los índices
y bases de datos de



Responsabilidad del autor:

El contenido de los artículos, así como las opiniones expresadas en los mismos, son responsabilidad exclusiva del autor.

El Equipo Editorial, Comité Editorial o el Consejo Académico no se hacen responsables por las opiniones vertidas en los artículos publicados.

[Haga clic aquí para conocer las Normas de Publicación](#)

Índice

NOTA EDITORIAL

Equipo Editorial	6
------------------------	---

COLOMBIA EN EL NUEVO ORDEN MUNDIAL: RETOS, OPORTUNIDADES Y ESTRATEGIA PARA LA INSERCIÓN PRODUCTIVA

Nasli Cartagena Pulgarín & Edgar Augusto García Medina	8
--	---

FACTORES LOGÍSTICOS QUE INTERVIENEN EN LA EFICIENCIA DEL COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN COLOMBIA

Egna Avendaño Cárdenas & Hazleth Caycedo Suárez	21
---	----

¿LAS REGLAS DE LA HAYA Y DE LA HAYA VISBY, PERMITEN RECLAMAR CONTRA EL TRANSPORTADOR MARÍTIMO POR EL RETRASO EN LA ENTREGA DE MERCANCÍAS?

Luis Rojas Páez	34
-----------------------	----

EL FIN DEL SUEÑO DE LA PROSPERIDAD YUGOSLAVA EN LA ÚLTIMA DÉCADA DEL MARISCAL TITO (1971-1980)

Ricardo Méndez Barozzi	48
------------------------------	----

MODELO DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL APLICADO A CAMPUS UNIVERSITARIOS. UN ESTUDIO SOBRE LA VIABILIDAD Y EL IMPACTO DE IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS

Yaliangelica Del Valle Briceño Romero, Luisa María Ramírez Herrera & María Fernanda Sánchez García	59
--	----

SUBJETIVIDADES DE LAS MUJERES EN EL SECTOR PORTUARIO BONAERENSE: UNA APROXIMACIÓN DESDE LOS CONJUNTOS BORROSOS

María Fernanda Gazzo	92
----------------------------	----

COLOMBIA EN EL NUEVO ORDEN MUNDIAL: RETOS, OPORTUNIDADES Y ESTRATEGIA PARA LA INSERCIÓN PRODUCTIVA

Nasli Cartagena Pulgarín

Estudiante Negocios Internacionales de la Facultad de Negocios y Ciencias Empresariales UNISABANETA

nasli.cartagena@gmail.com

ORCID <https://orcid.org/0009-0000-7551-8048>

Edgar Augusto Garcia Medina

Docente Negocios Internacionales de la Facultad de Negocios y Ciencias Empresariales UNISABANETA

edgar.garcia.docente@unisabaneta.edu.co

ORCID <https://orcid.org/0009-0006-3288-9299>

Resumen

El presente artículo examina la posición geopolítica y económica de Colombia en el nuevo orden mundial, un contexto caracterizado por la transición hacia un sistema multipolar en el que las relaciones de poder, la tecnología, el comercio y la sostenibilidad redefinen el papel de las naciones. Se analiza cómo la globalización, la competencia entre potencias como Estados Unidos y China, y la reconfiguración de las cadenas de suministro influyen directamente en el desarrollo del país, condicionando su crecimiento y su integración internacional.

Asimismo, se estudia la evolución histórica de la política exterior colombiana, sus principales alianzas y la manera en que el país ha respondido a los cambios estructurales del entorno global. Se destacan fenómenos recientes como el *nearshoring* y el *friendshoring*, que representan nuevas oportunidades para atraer inversión extranjera y fortalecer la producción nacional mediante la relocalización de operaciones y la cooperación con países aliados.

El artículo propone una reflexión sobre los retos que enfrenta Colombia ante la transformación de los mercados internacionales, la transición energética y la necesidad de diversificar su economía más allá de los productos primarios. De igual forma, plantea la importancia de consolidar una diplomacia económica activa, fortalecer las instituciones nacionales y promover políticas de innovación y sostenibilidad que le permitan al país adaptarse a las dinámicas globales con visión estratégica y competitiva.

Palabras claves: orden mundial, economía internacional, nearshoring, friendshoring, sostenibilidad.

Abstract

This article examines Colombia's geopolitical and economic position in the new world order, a context characterized by the transition to a multipolar system in which power relations, technology, trade, and sustainability redefine the role of nations. It analyzes how globalization, competition between powers such as the United States and China, and the reconfiguration of supply chains directly influence the country's development, shaping its growth and international integration.

It also studies the historical evolution of Colombian foreign policy, its main alliances, and how the country has responded to structural changes in the global environment. Recent phenomena such as nearshoring and friendshoring are highlighted, representing new opportunities to attract foreign investment and strengthen domestic production through the relocation of operations and cooperation with allied countries.

This article offers a reflection on the challenges Colombia faces in the face of the transformation of international markets, the energy transition, and the need to diversify its economy beyond primary products. It also highlights the importance of consolidating an active economic diplomacy, strengthening national institutions, and promoting innovation and sustainability policies that will allow the country to adapt to global dynamics with a strategic and competitive vision.

Key Words: world order, international economics, nearshoring, friendshoring, sustainability.

Introducción

El mundo contemporáneo atraviesa un proceso de reconfiguración profunda en los ámbitos político, económico, tecnológico y ambiental. La globalización, entendida como la interconexión creciente entre los países a través del comercio, la tecnología y la comunicación, ha dado paso a una nueva etapa del orden mundial en la que la hegemonía tradicional de las potencias occidentales convive con el ascenso de nuevos actores como China, India, Rusia y otras economías emergentes.

El sistema internacional está actualmente en plena transformación hacia una estructura más distribuida de poder, lejos del esquema unipolar clásico. Según el informe del Clingendael Institute (2025), la expansión de los BRICS y la diversificación de alianzas estratégicas marcan el surgimiento de un nuevo orden multipolar, donde múltiples bloques y economías emergentes interactúan simultáneamente con las potencias tradicionales. En este contexto, Colombia necesita adaptar su estrategia exterior, reconociendo que ya no basta con alinearse a un único eje de poder sino que debe desplegar una inserción internacional flexible y multipolar.

Comprender cómo se inserta Colombia en estas nuevas dinámicas internacionales permite identificar las fortalezas y debilidades de su estructura económica, su política exterior y su nivel de integración en los mercados globales. El presente artículo busca analizar los factores que influyen en su posicionamiento internacional, así como las oportunidades que surgen del *nearshoring*, la diversificación productiva y la cooperación internacional en el marco del nuevo orden mundial.

Metodología de la investigación

La metodología empleada en este artículo combina un enfoque documental, exploratorio y comparativo, con soporte tanto cualitativo como cuantitativo. Este diseño metodológico se eligió porque permite comprender de manera profunda cómo los cambios globales transforman la posición de Colombia en el nuevo orden mundial, integrando teoría, datos y evidencia internacional.

Revisión bibliográfica y documental

En esta primera etapa se consultaron fuentes nacionales e internacionales para construir el marco conceptual del estudio. Se revisaron:

Artículos académicos indexados en bases como Scielo, WIPO, Banco Mundial, OCDE y McKinsey.

Informes sobre competitividad, innovación, comercio internacional y geopolítica.

Estudios sobre cadenas globales de valor, nearshoring, transición energética y multipolaridad.

Esta revisión permitió identificar tendencias actuales del orden mundial, conceptos clave (multipolaridad, friendshoring, relocalización productiva) y el papel que desempeñan economías emergentes como Colombia.

Análisis de casos y tendencias globales

La segunda etapa se centró en la comparación entre los modelos económicos de países relevantes para el análisis: Estados Unidos, China, Japón, Reino Unido, así como potencias emergentes asiáticas.

Este análisis incluyó:

Estudio de políticas de innovación, industrialización y diplomacia económica.

Revisión de estrategias utilizadas por países para insertarse en cadenas de valor bajo tensión geopolítica.

Comparación de indicadores como informalidad, productividad, inversión en I+D, infraestructura y desempeño exportador.

Este análisis comparativo permitió entender qué factores son replicables o adaptables al caso colombiano y cuáles constituyen ventajas o desventajas estructurales.

Síntesis, integración analítica y formulación de recomendaciones

La etapa final consistió en integrar los hallazgos para producir un análisis coherente sobre la inserción de Colombia en el nuevo orden mundial.

Aquí se establecieron líneas estratégicas dirigidas a:

Gobierno (política pública y diplomacia económica)

Sector privado (innovación, transformación productiva)

Academia (formación de talento, investigación aplicada)

Las recomendaciones no se elaboran de manera intuitiva, sino basadas en evidencia empírica, análisis comparativo y tendencias verificadas en las fuentes consultadas.

Enfoque de la investigación

El enfoque adoptado es documental, exploratorio y predominantemente cualitativo, pero con apoyo cuantitativo, puesto que el análisis se sustenta también en indicadores y estadísticas que fortalecen la argumentación.

Este enfoque se justifica porque:

Es un fenómeno complejo, multidimensional y global, difícil de abordar solo desde cifras.

Exige interpretar cambios geopolíticos, económicos y tecnológicos.

Permite combinar el análisis de discursos, informes, tendencias, modelos internacionales y datos duros.

En este sentido:

La parte cualitativa se centra en interpretar las dinámicas globales, la rivalidad EE. UU.–China, el impacto del nearshoring y la transición energética.

La parte cuantitativa refuerza el análisis mediante cifras como:

Puesto 66 de Colombia en innovación según el Global Innovation Index 2023 (WIPO, 2023).

39% de informalidad laboral (Banco Mundial, 2024).

Potencial de USD 80.000 millones en exportaciones regionales (McKinsey, 2023).

Este enfoque mixto respalda una comprensión más completa del fenómeno y permite evaluar con mayor rigor la posición de Colombia en el nuevo orden mundial. (Banco Mundial, 2025)

Justificación

Analizar la posición de Colombia en el nuevo orden mundial resulta de suma importancia para comprender los impactos que las transformaciones globales ejercen sobre su economía, política y relaciones internacionales. El país, históricamente dependiente de las exportaciones de bienes primarios como el petróleo, el carbón y el café, enfrenta el reto de insertarse en una economía mundial cada vez más digitalizada y basada en la innovación.

Este estudio busca destacar la necesidad de diseñar estrategias que fortalezcan la competitividad del país, promuevan la diversificación productiva y fomenten la inversión extranjera en sectores con alto valor agregado. Igualmente, pretende contribuir al entendimiento del papel de Colombia dentro de los nuevos esquemas de cooperación internacional y regional, como la Alianza del Pacífico o los acuerdos con Norteamérica y Asia.

Desde una perspectiva académica, la investigación es relevante para los estudiantes de Administración, Negocios Internacionales y Relaciones Internacionales, ya que promueve el pensamiento crítico y la capacidad de analizar fenómenos económicos y políticos globales desde la perspectiva de un país en desarrollo. A nivel práctico, los resultados pueden servir de referencia para instituciones gubernamentales, empresas y organismos multilaterales interesados en comprender cómo Colombia puede aprovechar los cambios del sistema internacional para mejorar su posicionamiento y desempeño económico.

En definitiva, este artículo busca aportar al debate sobre cómo Colombia puede adaptarse al nuevo orden global sin perder soberanía económica ni depender exclusivamente de las potencias tradicionales, sino construyendo un modelo de desarrollo propio, competitivo y sostenible.

Antecedentes

El concepto de “nuevo orden mundial” se ha transformado a lo largo de la historia. Tras la Segunda Guerra Mundial, el sistema internacional estuvo dominado por el bipolarismo entre Estados Unidos y la Unión Soviética, lo cual marcó la configuración del poder global durante más de cuatro décadas. Con la caída del Muro de Berlín en 1989 y el fin de la Guerra Fría, surgió una etapa de hegemonía unipolar encabezada por Estados Unidos, pero la creciente influencia económica de China, India y otros países emergentes ha dado paso a un nuevo equilibrio multipolar.

En este contexto, Colombia ha vivido distintas fases de inserción internacional. En la década de 1990, impulsada por la apertura económica, el país adoptó políticas de liberalización comercial y firmó tratados de libre comercio con diversas naciones. La pertenencia a bloques como la Comunidad Andina (CAN) y la Alianza del Pacífico permitió ampliar su proyección regional, aunque su economía siguió concentrada en sectores extractivos.

Durante las últimas dos décadas, los cambios en la geopolítica mundial como la consolidación de China como potencia manufacturera, el fortalecimiento de Asia como epicentro económico y las tensiones derivadas de la guerra comercial entre Estados Unidos y China han modificado las cadenas de valor. Esto ha impulsado estrategias como el nearshoring y el friendshoring, que ofrecen a países como Colombia la oportunidad de atraer nuevas inversiones y reducir la dependencia de mercados lejanos.

Sin embargo, la posición de Colombia en este escenario sigue condicionada por sus limitaciones estructurales: desigualdad social, baja productividad, deficiencias logísticas y escasa inversión en innovación. Comprender estos antecedentes permite entender que la adaptación del país al nuevo orden mundial no solo depende de su política exterior, sino también de su capacidad interna para generar crecimiento sostenible y resiliente.

Desarrollo

El nuevo orden mundial no es un fenómeno estático, sino un proceso en constante evolución que redefine las relaciones de poder entre los Estados. En la actualidad, se observan tres grandes tendencias que determinan la posición de los países: la transición hacia un sistema multipolar, la digitalización de la economía y la búsqueda de sostenibilidad ambiental.

Reconfiguración del poder global:

La rivalidad entre Estados Unidos y China marca el eje central del sistema internacional. Mientras Estados Unidos conserva su liderazgo militar y tecnológico, China se consolida como potencia comercial y financiera, ampliando su influencia en Asia, África y América Latina. Para Colombia, este escenario implica la necesidad de mantener un equilibrio diplomático entre ambos actores, aprovechando las oportunidades de cooperación económica sin comprometer su estabilidad política.

Transformación económica y tecnológica:

La economía mundial avanza hacia la automatización, la inteligencia artificial y la digitalización de los servicios. En este marco, Colombia debe fortalecer su infraestructura tecnológica y promover la educación en competencias digitales, con el fin de integrarse en las nuevas cadenas globales de valor. La promoción de la innovación y el apoyo a las pequeñas y medianas empresas son estrategias clave para dinamizar la economía nacional y reducir la dependencia de sectores extractivos.

Sostenibilidad y transición energética:

En el nuevo orden global, los temas ambientales y energéticos ocupan un lugar central. Colombia, con su potencial en energías renovables (solar, eólica e hídrica), tiene la oportunidad de posicionarse como líder regional en la transición energética. Esto no solo diversifica la matriz productiva, sino que atrae inversiones en tecnología limpia y mejora la reputación internacional del país.

Nearshoring y Friendshoring:

El nearshoring representa una oportunidad estratégica para Colombia debido a su ubicación geográfica y a sus tratados de libre comercio. Empresas norteamericanas y europeas están trasladando operaciones a países cercanos para reducir costos logísticos y riesgos geopolíticos. Asimismo, el friendshoring busca fortalecer las cadenas de suministro con países aliados política y económicamente estables, lo que convierte a Colombia en un socio atractivo si logra consolidar un entorno institucional confiable y competitivo.

Retos internos y sociales:

No obstante, la adaptación de Colombia al nuevo orden mundial depende también de su estabilidad interna. La desigualdad social, la corrupción y la baja productividad limitan su capacidad de crecimiento. Superar estos desafíos requiere políticas de inclusión, fortalecimiento institucional y mejora en la educación superior e investigación científica. Solo así podrá el país aprovechar los beneficios de la globalización sin aumentar las brechas estructurales.

En conjunto, la posición de Colombia en el nuevo orden mundial dependerá de su habilidad para articular una estrategia de desarrollo que combine apertura internacional, innovación tecnológica, sostenibilidad ambiental y cohesión social.

Diplomacia económica y alianzas estratégicas:

La posición de Colombia en el nuevo orden mundial requiere una diplomacia económica más activa, que combine apertura comercial con estrategias de

cooperación selectiva. De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2024), Colombia necesita fortalecer su capacidad institucional para atraer inversión extranjera directa mediante marcos regulatorios claros, estabilidad fiscal y promoción sectorial estratégica. En este sentido, su pertenencia a la Alianza del Pacífico, el Acuerdo Transpacífico (CPTPP) y los tratados con Estados Unidos y la Unión Europea son plataformas clave para diversificar exportaciones y fomentar el intercambio tecnológico (OCDE, 2024) (ProColombia, 2024).

Asimismo, el país puede desempeñar un papel articulador en América Latina al promover proyectos regionales de infraestructura, energía y conectividad digital. Estas alianzas no solo mejoran la competitividad, sino que fortalecen la soberanía económica frente a las tensiones entre potencias globales. La diplomacia económica debe, por tanto, orientarse hacia un modelo de cooperación pragmática, capaz de equilibrar los intereses de Estados Unidos y China sin comprometer la autonomía nacional (McKinsey, 2025).

Innovación, educación y capital humano:

En la economía digital, el conocimiento se ha convertido en el principal factor de desarrollo. Sin embargo, Colombia enfrenta un déficit de innovación: según el Índice Global de Innovación (WIPO, 2023), ocupa el puesto 63 entre 132 economías. Superar esta brecha exige fortalecer los ecosistemas de investigación, vincular universidades con empresas y crear incentivos fiscales para la adopción tecnológica.

La formación de talento en áreas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) es esencial para aprovechar las oportunidades del nearshoring y las industrias 4.0. El Banco Interamericano de Desarrollo (Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2023) destaca que la economía del conocimiento puede elevar el PIB regional hasta en un 5% si se implementan políticas de capacitación técnica y digitalización productiva. Por ello, la creación de institutos tecnológicos regionales y alianzas público-privadas orientadas a la innovación serían pasos fundamentales para la competitividad de Colombia en el nuevo contexto global.

Perspectiva social y equidad en la globalización:

La integración de Colombia al nuevo orden mundial también depende de su capacidad para reducir sus brechas sociales y económicas internas. De acuerdo con el Colombia Overview del Banco Mundial (2024), el país enfrenta desafíos

persistentes como altos niveles de informalidad laboral, desigualdad de ingresos y acceso limitado a servicios sociales en amplios sectores de la población. Estos problemas estructurales dificultan que los beneficios de la globalización y la inversión extranjera se distribuyan de manera equitativa. Por ello, avanzar hacia un modelo de desarrollo más inclusivo requiere fortalecer la productividad, la formalización del empleo y la cobertura de protección social, de modo que la inserción internacional del país contribuya de manera real al bienestar colectivo.

Por tanto, las políticas públicas deben incluir medidas redistributivas, fortalecimiento del empleo formal y desarrollo rural sostenible. La inclusión económica y la cohesión social son condiciones indispensables para que la inserción internacional se traduzca en bienestar colectivo y estabilidad democrática.

Perspectiva prospectiva:

Colombia hacia 2035: De cara a la próxima década, Colombia podría consolidarse como un centro regional de producción sostenible y servicios globales. McKinsey (2023) plantea que América Latina podría captar hasta 80 mil millones de dólares en nuevas exportaciones si logra aprovechar el reacomodo industrial global. Para Colombia, esto implica priorizar sectores como energías renovables, agroindustria tecnificada, economía digital, logística portuaria y turismo sostenible.

El éxito dependerá de articular una estrategia integral: educación, infraestructura, transición energética y gobernanza institucional. La visión 2035 debería proyectar a Colombia como un país con economía diversificada, digitalmente integrada, ambientalmente responsable y socialmente equitativa.

Conclusiones

Transformación del sistema internacional y su impacto en Colombia

La consolidación de un sistema multipolar, impulsado por el ascenso de China y la reconfiguración de las cadenas globales de valor, crea un entorno internacional más competitivo y menos predecible. Colombia, por su ubicación estratégica, debe articular una política exterior que combine prudencia, autonomía y apertura estratégica hacia diferentes polos de poder.

Nearshoring y friendshoring como oportunidades inmediatas para el país

Los procesos de relocalización productiva representan una oportunidad real para Colombia. Su cercanía con Estados Unidos, los tratados comerciales y la estabilidad macroeconómica pueden convertirla en destino atractivo para empresas

que buscan reducir costos logísticos y diversificar sus proveedores. Aprovecharlo requiere avanzar en infraestructura, talento y estabilidad institucional.

La transición energética como ventaja comparativa diferenciadora

El potencial en energías renovables (solar, eólica e hídrica) posiciona a Colombia favorablemente en el marco de la economía verde. Si logra consolidar políticas públicas estables y atraer inversión en tecnologías limpias, podría consolidarse como líder regional en sostenibilidad y transición energética.

Persistencia de limitaciones estructurales internas

La desigualdad, informalidad laboral, baja productividad y el rezago en innovación limitan la capacidad del país para responder a los cambios globales. Estas brechas reducen el potencial de inserción en sectores de alto valor agregado y restringen la competitividad.

Necesidad de una estrategia integral de Estado

La inserción productiva de Colombia no puede depender solo del mercado. Requiere una planificación estatal que articule educación, infraestructura, diplomacia económica, ciencia y tecnología. Sin esta visión integral, el país perderá la oportunidad única que ofrece la reconfiguración global.

Visión 2035: un nuevo modelo de desarrollo posible

Si Colombia actúa de manera estratégica, puede transitar hacia un modelo económico más diversificado, tecnológicamente avanzado y sostenible. Esto implica dejar atrás la dependencia de los combustibles fósiles y fortalecer sectores como agroindustria tecnificada, servicios globales, economía digital y energías renovables.

Recomendaciones

Diplomacia económica activa y estratégica

Desarrollar una agenda internacional enfocada en atraer empresas que buscan relocalizar operaciones desde Asia hacia América.

Fortalecer la presencia de Colombia en ferias internacionales, misiones empresariales y espacios de negociación comercial. (OCDE, 2024)

Crear una estrategia de diplomacia económica científica para facilitar transferencia tecnológica con Estados Unidos, Corea, Alemania y Japón. (McKinsey, 2025)

Impulsar un ecosistema robusto de innovación y tecnología

Incrementar la inversión en I+D del 0,23% actual del PIB a por lo menos 1% para 2030. (Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2023)

Establecer zonas de innovación regionales articuladas con universidades y empresas.

Extender incentivos fiscales a las empresas que desarrollen tecnologías propias o adopten tecnologías avanzadas (IA, automatización, robótica).

Formación de talento y transformación educativa

Diseñar un plan nacional de educación STEM desde básica primaria hasta posgrados.

Formar técnicos y tecnólogos en áreas de logística, manufactura avanzada, programación, análisis de datos y energías renovables.

Promover alianzas entre empresas y universidades para prácticas, semilleros y certificaciones profesionales.

Cohesión social y formalización económica

Crear programas para reducir la informalidad laboral del 39%, con incentivos tributarios a pequeñas empresas que formalicen trabajadores. (Banco Mundial, 2025)

Implementar estrategias de seguridad social flexible para trabajadores independientes.

Desarrollar proyectos de desarrollo rural que reduzcan brechas territoriales.

Visión Colombia 2035

Impulsar una estrategia de largo plazo basada en: energías renovables; agroindustria inteligente; servicios globales basados en conocimiento; infraestructura portuaria y logística moderna; turismo sostenible.

Establecer una comisión interinstitucional que dé continuidad a esta visión independientemente del gobierno de turno. (McKinsey, 2025)

Referencias

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2023). *La oportunidad de la economía del conocimiento en america latina y el caribe*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/en>
- Banco Mundial. (7 de octubre de 2025). *Colombia Overview*. Obtenido de <https://www.worldbank.org/en/country/colombia/overview#1>
- Clingendael. (26 de Mayo de 2025). *Los BRICS y el orden emergente de la multipolaridad*. Obtenido de <https://www.clingendael.org/publication/brics-and-emerging-order-multipolarity>
- McKinsey. (2025). *What could a new era mean for Latin America*. Obtenido de <https://www.mckinsey.com/mgi/our-research/what-could-a-new-era-mean-for-latin-america>
- OCDE. (2024). *OECD Economic Surveys: Colombia 2024*. Obtenido de https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2024/09/oecd-economic-surveys-colombia-2024_7b382d76/a1a22cd6-en.pdf
- ProColombia. (2024). *COLOMBIA DESTINATION FOR SUSTAINABLE INVESTMENT*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://newsletter.procolombia.co/2024/EXP_INV/E_astilleros_24/Why_Colombia.pdf
- WIPO. (2023). *Índice Mundial de Innovación*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2023/co.pdf?>