

**ISSN 3008-7104**

**EXPLORA EL MUNDO DEL COMERCIO  
EN TODAS LAS DIRECCIONES**



**REVISTA DIGITAL  
DE COMERCIO INTERNACIONAL**

**[WWW.COMERCIO360.UNLU.EDU.AR](http://WWW.COMERCIO360.UNLU.EDU.AR)**

**AÑO 1  
NÚMERO 1**

**COMERCIO 360**



**REVISTA DIGITAL  
DE COMERCIO INTERNACIONAL**

## **EQUIPO EDITORIAL**

**DIRECTOR**

**GUSTAVO GABRIEL ALVES**

**SECRETARIA DE REDACCIÓN**

**MARÍA FERNANDA GAZZO**

**SUBSECRETARIO DE REDACCIÓN**

**FELIPE EZEQUIEL RÍOS DÍAZ**

## **COMITÉ EDITORIAL**

**JOAQUÍN GUSTAVO BELGRANO**

**SEBASTIÁN STERZER**

**RUBÉN FEDERICO VELEZ BERGAMI**

## **CONSEJO ACADÉMICO**

**MIGUEL ÁNGEL DE MARCO (H) (NCPR - IDEHESI CONICET - ARGENTINA)**

**LUZ ROCÍO CORREDOR GONZÁLEZ (UAMERICA - COLOMBIA)**

**EDGAR AUGUSTO GARCÍA MEDINA (IU DIGITAL - COLOMBIA)**

**OSCAR EDUARDO FERNÁNDEZ GUILLÉN (ULA - VENEZUELA)**

**LUCAS KERR-OLIVEIRA (UNILA - BRASIL)**

---

---

**[WWW.COMERCIO360.UNLU.EDU.AR](http://WWW.COMERCIO360.UNLU.EDU.AR)**

**ISSN 3008-7104**

## ÍNDICE

### **Nota Editorial**

María Fernanda Gazzo \_\_\_\_\_ 4

### **Comercio Exterior y Negocios Internacionales: entre la Estrategia y la Tecnología**

Luz Rocío Corredor González \_\_\_\_\_ 6

### **De lo Bipolar a lo Multipolar**

Edgar Augusto García Medina \_\_\_\_\_ 12

### **Los BRICs: el ingreso de Argentina al bloque**

Gustavo Gabriel Alves \_\_\_\_\_ 15

**Responsabilidad del autor:**

- El contenido de los artículos, así como las opiniones expresadas en los mismos, son responsabilidad exclusiva del autor.
- El Comité Editorial o el Consejo Académico no se hacen responsables por las opiniones vertidas en los artículos publicados.

[Haga clic aquí para conocer las Normas de Publicación](#)

## **NOTA EDITORIAL**

Una mesa de café es la fuente inspiradora de grandes proyectos. En ese lugar se cuecen ideas que exceden la inteligencia artificial...es allí donde la palabra se derrama en el papel y la tinta comienza a tomar forma.

La forma, encontró su anclaje en una disciplina que atrapa por sus diversas y complejas aristas, y que merecen un espacio de debate, intercambio y propuestas: el Comercio Internacional.

Este campo permite conectar el dato con el contexto en cual se opera, esto es exportaciones e importaciones tanto en un escenario micro como macro. Por otro parte, su versatilidad coloca al Comercio Internacional en permanente interacción con otras disciplinas de las ciencias sociales como la Economía, la Historia, la Geografía, entre otras, para así entrecruzar variables de análisis.

En la economía mundial, los mercados se encuentran en una creciente interconexión producto de la globalización, es por lo que existen varias razones clave por las cuales este espacio cobra gran significado para compartir saberes con las y los lectores y que, entre otros, mencionamos.

La identificación de oportunidades de mercado: el estudio en Comercio Internacional permite a las empresas identificar nuevas oportunidades de negocios en mercados extranjeros. Al investigar las tendencias económicas, las preferencias del consumidor, los comportamientos de compra y otros factores relevantes, las empresas pueden descubrir nichos de mercado rentables y adaptar sus estrategias de entrada para tener éxito en esos mercados.

La evaluación de riesgos y barreras comerciales: en este caso, las empresas encuentran aquí un espacio para obtener indicadores que le permitan evaluar los riesgos y las barreras comerciales que pueden surgir al expandirse a nuevos mercados. Esto incluye analizar los aspectos legales, políticos, económicos y culturales de los países de destino, así como las regulaciones comerciales y aduaneras. Al comprender y anticipar estos desafíos, las empresas pueden tomar decisiones informadas y desarrollar estrategias para mitigar los riesgos y superar las barreras.

El desarrollo de estrategias de entrada al mercado: brindar a las empresas información es de sumo valor para desarrollar estrategias efectivas de entrada al mercado. Al comprender el entorno competitivo, las características del mercado y las preferencias del consumidor en diferentes países, las empresas pueden adaptar sus productos, servicios y estrategias de marketing para maximizar sus posibilidades de éxito. Esto incluye decisiones relacionadas con la segmentación del mercado, el posicionamiento de la marca, la fijación de precios, la distribución y las promociones.

La mejora de la eficiencia y la competitividad: la diversidad de herramientas, ofrecen a las empresas mejorar su eficiencia y competitividad en el mercado global. Al investigar y dar a conocer nuevas tecnologías, prácticas de gestión, procesos de producción y métodos de distribución, se pueden identificar formas de optimizar operaciones y reducir costos.

COMERCIO 360 es un puente para mantenerse actualizado sobre las mejores prácticas y las tendencias emergentes en el Comercio Internacional, lo que permite a los diversos actores adaptarse rápidamente a los cambios y mantenerse competitivos en un entorno empresarial, comercial y de intercambio en constante evolución.

En definitiva, este espacio pensado desde y para el Comercio Internacional es esencial para que las empresas, los organismos y sujetos decisores como así también los países puedan aprovechar las oportunidades, evaluar los riesgos, desarrollar estrategias efectivas y mejorar su participación e inserción en el mercado global.

Por último, proporcionar el conocimiento y la información necesarios para tomar decisiones tanto en el ámbito privado como público es lograr el éxito en un mercado cada vez más interconectado y competitivo.

**“Comercio 360 explora el mundo del comercio en todas las direcciones”, y ello nos mueve.**

**María Fernanda Gazzo**

*Secretaria de Redacción  
COMERCIO 360*

*Revista Digital de Comercio Internacional*

## COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES: ENTRE LA ESTRATEGIA Y LA TECNOLOGÍA

*Luz Rocío Corredor González*

Economista PhD © Coordinadora de los Programas de Negocios Internacionales y Economía de la Universidad de América. Colombia.

El comercio exterior es sin duda un gran generador de crecimiento económico, que permite desde la vocación productiva de los territorios, la posibilidad de construir una matriz de intereses que identifique los productos promisorios frente a los productos potenciales, y que se desarrolle a partir de allí una hoja de ruta en la que se comprometen desde los Policy Makers, hasta los gremios, pasando por los pequeños

productores y agremiaciones de distintos sectores, para generar todo el encadenamiento que se requiere para producir en las condiciones que lo exigen los mercados internacionales, elevando la competitividad y promoviendo la asociatividad.

Existe un nivel de riesgo y por eso hablamos en comercio exterior de

Riesgo Sector, el cual es susceptible de medirse para identificar y evaluar todos los riesgos que un bien o servicio puede tener dependiendo del sitio geográfico donde se produce y donde se consume, incluyendo el tema ambiental, de transporte, embalaje, etc.

Trimestralmente, se evalúan 13 sectores, de 6 regiones geográficas, a partir de datos financieros publicados por más de 6000 empresas que cotizan en bolsa (COFACE,

2023)

Por esto, realizar una lectura amplia de la situación actual del mundo desde su geopolítica y economía, entendiendo la logística y la parte operativa del comercio exterior, desarrollando habilidades blandas y adaptándose al cambio, en dinámicas de corto, mediano y largo plazo; es un



*COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES: ENTRE LA ESTRATEGIA Y LA TECNOLOGÍA*

reto más para el Comercio Exterior del siglo XXI. Incorporar la Cartografía, la tecnología a través de herramientas como el Big Data Analytics y todos los instrumentos disponibles en las ciencias sociales y exactas, para la toma de decisiones y la identificación de oportunidades de negocio, debe ser parte de la cotidianeidad, como un valor agregado que evidencia la evolución, pero también la proyección del comercio exterior.

Conocer, apropiarse y saber que existen indicadores como el índice de complejidad económica, que nos acerca desde el cruce de variables a la predicción y explicación de la proyección del crecimiento económico, la desigualdad de ingresos y la emisión de gases efecto invernadero como lo evidencia el Observatorio de Complejidad Económica, deben ser incorporados a los análisis de comercio exterior y Negocios Internacionales, para poder tomar decisiones más asertivas y con menor margen de error (OEC WORLD, 2023).

Pero que, además, esto pueda ser parte de los desarrollos que en Colombia, y en cualquier país permitan identificar sectores, y productos de

exportación con potencial para desarrollar una región, con aplicaciones como el DATLAS, debe comprometer a la academia con la formación de profesionales en comercio exterior y en negocios internacionales, más versátiles, conectados con las nuevas realidades, que interactúan fácilmente con entornos virtuales, y con combinación de tecnologías y escenarios, que no dejen de lado la parte humana del profesional, para que tengan una formación verdaderamente integral y con un claro factor diferenciador hacia la excelencia con sentido social, y un claro compromiso con la investigación que dé respuestas reales a problemáticas reales en todos los países del sur global (Growth Lab, 2023).



*COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES: ENTRE LA ESTRATEGIA Y LA TECNOLOGÍA*

Estos entornos económicos, político legal, y socio cultural entre otros, son todas las variables que cualquier profesional de los negocios y el comercio exterior deben conocer y utilizar para caracterizar los mercados locales e internacionales, que le permitan competir en ellos, cumpliendo con los requisitos que exige cada mercado y que obligan a los sectores en ser parte de los sectores de clase mundial, que son aquellos que tienen garantizado un mercado y unas condiciones de negociación, en coherencia con las dinámicas globales de producción y consumo (INTRACEN, 2023).

Para Colombia, por ejemplo, dichas apuestas productivas están alrededor de los sectores agroindustria, manufactura y servicios; donde se encuentran desde alimentos procesados, cacao, cafés especiales, industrias del movimiento, sistema moda e industrias para la construcción, hasta los servicios BPO, KTO, e ITO; junto a los servicios de turismo de bienestar y de naturaleza (Colombia Productiva, 2023).

Para cada uno de estos sectores, que se constituyen en

apuestas productivas, existen recursos técnicos, tecnológicos y financieros disponibles, que vale la pena conocer y aprovechar, para que se conviertan fácilmente en ventajas competitivas y comparativas en los potenciales escenarios de negociación, y en los distintos mercados que constituyen parte del portafolio de países que desde la Estrategia de Inserción Internacional nos permiten insertarnos al mundo, y que deben traducirse en mayores retos en competitividad, investigación, innovación y desarrollo tecnológico (Mapa Regional de Oportunidades, 2023).

Desde la competitividad, mejorando las condiciones mismas de producción, logrando certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas, Buenas Prácticas de Manufactura, Comercio justo, incrementando los niveles de asociatividad, y generando valor agregado en lo que se produce. Todo esto para que los niveles de competitividad mejoren y se reflejen en mejor infraestructura, más transparencia, y la incorporación de nuestros productos a las cadenas globales de valor. Para tener departamentos y territorios más

*COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES: ENTRE LA ESTRATEGIA Y LA TECNOLOGÍA*

competitivos, que crezcan sostenidamente, y que generen oportunidades de mejor calidad de vida para sus habitantes.



En la investigación, articulando la academia con los sectores productivos para encontrar soluciones a problemas comunes como el control biológico de plagas, la disminución del consumo de agua y de la emisión de gases efectos invernadero en la producción agrícola, etc. Construyendo redes académicas y de investigación que faciliten el intercambio de información, el monitoreo y la cooperación para mejorar nuestros ecosistemas agroalimentarios, hasta hacerlos competitivos, innovadores y socialmente sostenibles.

Desde la innovación, identificando oportunidades de negocio e inversión diferenciadas, que puedan documentarse con información

verificada, verificable y actualizada, que facilitará que los negocios internacionales tengan también, un fuerte componente ético a través de la Responsabilidad social, y la garantía que lo que se realice, sea capaz de generar sostenibilidad y rentabilidad, con impactos sociales, en la calidad de vida de la gente, con respuestas para sus problemáticas, con alternativas para resolver sus más sentidas necesidades.

Hablar de comercio exterior y negocios internacionales, es hablar de negocios verdes, economía circular, agricultura orgánica, agricultura familiar, biocomercio, pero no como simples rótulos o tendencias de moda, sino como la articulación y sinergia entre lo económico, social y ambiental; desde la política económica, la política comercial y la política exterior.

Necesariamente todo vinculado a Planes de Desarrollo municipales, departamentales y nacional como maneras de internacionalizar los territorios desde su vocación productiva con competitividad y conectado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible como la agenda obligada para marcar Hojas de Ruta

*COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES: ENTRE LA ESTRATEGIA Y LA TECNOLOGÍA*

que conduzcan nuestros territorios, no simplemente al 2030, sino a espacios prospectivos de crecimiento y desarrollo, que se perfeccionen en el paso del tiempo, aprovechen y optimicen las herramientas y recursos de cooperación internacional y sean capaces de adaptarse a escenarios nuevos, pero también a perspectivas y sueños nuevos, que reconozcan e incluyan a todos los actores, públicos y privados.

Es urgente e imperativo apropiarnos de la necesidad de contribuir a la formación de eco ciudadanos globales, que respetan y se comprometen con el cambio climático, a través de la gestión óptima y eficiente del Recurso Hídrico, para disminuir con innovación la Huella Hídrica en la agricultura, pero también que desde los negocios internacionales y el comercio exterior contribuyen a disminuir la

desigualdad como un compromiso cierto y permanente

La gestión de la incertidumbre, se ha convertido, casi que, en un valor agregado para la identificación de oportunidades de negocios e inversión, pero no deben ni pueden ser simples fichas de ajedrez en un tablero, sino una propositiva y continua oportunidad de mejora, desde su flexibilidad, capacidad de adaptación, innovación permanente y articulación de sinergias que van de lo público a lo privado; de lo académico a lo empírico, de lo global a lo local, de lo económico a lo ingenieril, como un diálogo de saberes que no pierde de vista que es lo que integra lo interdisciplinar, lo que más posibilidades tiene de ser, y lo más fácil de ser apropiado por nuestras comunidades generando tejido social productivo, competitivo y sostenible.

### **Referencias**

- COFACE. (2 de Septiembre de 2023). COFACE. Obtenido de COFACE: <https://www.coface.com/Economic-Studies-and-Country-Risks>
- Colombia Productiva. (2 de Septiembre de 2023). Colombia Productiva. Obtenido de Colombia Productiva: <https://www.colombiaproductiva.com/>
- Growth Lab. (2 de Septiembre de 2023). Growth Lab. Obtenido de Growth Lab: <https://atlas.cid.harvard.edu/>



*COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES: ENTRE LA ESTRATEGIA Y LA  
TECNOLOGÍA*

INTRACEN. (2 de Septiembre de 2023). INTRACEN. Obtenido de INTRACEN:  
<https://intracen.org/es>

Mapa Regional de Oportunidades. (2 de Septiembre de 2023). Mapa Regional de  
Oportunidades. Obtenido de Mapa Regional de Oportunidades:  
<https://www.marco.com.co/>

OEC WORLD. (2 de Septiembre de 2023). OEC WORLD. Obtenido de OEC WORLD:  
<https://oec.world/es/#:~:text=Este%20es%20el%20%C3%ADndice%20tradicional,nivel%20de%20conocimiento%20y%20habilidades.>

## DE LO BIPOLAR A LO MULTIPOLAR

Edgar Augusto Garcia Medina

Administrador de Empresas. Especialista en Finanzas. Docente  
Ocasional Tiempo Completo. IU Digital de Antioquia. Medellín.  
Colombia.

1945 trazó una división del mundo, en que los ganadores se repartieron naciones y con ello sus recursos naturales y por ende su economía.

Sí, Estados Unidos y Rusia fueron los grandes ganadores de la contienda en la segunda guerra mundial (la película Oppenheimer clarifica el artefacto utilizado para darle fin a esta contienda).

También tomaron relevancia los conceptos políticos de izquierda y derecha (Comunismo y Capitalismo, para ser más claros), como “el divide y vencerás” o “dividir para reinar” (del griego: *διαίρει καὶ βασιλεύει*, *diáírei kaì basíleue*), que más adelante fue usado por el romano Julio César como divide

et vinctes y luego por el francés Napoleón como *divide ut imperes*, y que se estableció para arremeter y perpetrar el poder a través de la ruptura de las concentraciones más grandes, en facciones que poseen mucho menos energía, gracias a su aislada individualidad.

Sí, una noción que se refiere a una estrategia, que Sun Tzu, en “El Arte de la Guerra” lo amplifica y que es usada con vehemencia aún en Latinoamérica, para dar al traste con las organizaciones de poder existentes e impedir el vínculo de los conjuntos de poder minúsculos o nacientes.



Hoy sigue usándose en todos los espacios en los que, para lograr mejores resultados, hay que crear un problema, romper

## DE LO BIPOLAR A LO MULTIPOLAR

o dividir lo que se opone a la solución, inventar un enemigo más grande y común y luego sutilmente presentarse como la solución a ese problema inicial. Si... son las salvaguardas de nuestras naciones.

Pero, mientras tanto, en otras latitudes, la cultura, la educación, los principios y valores, la competitividad (calidad y precio), la pasión, la vocación, la profesión y la misión de cada ciudadano son enrutadas hacia



un objetivo común... convertir a sus naciones en potencias mundiales.

Por eso, hoy vemos a una cultura ancestral politeísta como India, ser un bastión del software y de la producción de algodón, actividades yuxtapuestas que diversifican y enriquecen a su país. China se vislumbra como cabeza de la nueva

multipolaridad, con el mayor número de patentes e ingenieros en el mundo, creando y facilitando procesos diarios de la vida cotidiana. Rusia por su parte aunque otrora fue cabeza de la bipolaridad y ahora renace como el fénix, de su antiguo comunismo, a unos esquemas políticos diferentes, apoyados en procesos culturales internos; pero, entendiendo que es la alianza lo que establece fortalezas.

Juntos establecen el BRICS (por sus iniciales Brasil, Rusia, India, China y Suráfrica). El primero y el último como puertos de reposteo y de recepción de la gran producción industrial de los tres países centrales, que al unísono se convierten en un lado de esa multipolaridad.

En el tinglado, también fungen, con prepotencia, países como Alemania, Inglaterra, Francia, Canadá y obviamente Estados Unidos de América. Alemania tuvo la fortuna de contar con una Dama, Ángela Merkel, muy profesional (con Doctorado) que con un norte claro hizo resurgir a los germanos y también direccionó la

DE LO BIPOLAR A LO MULTIPOLAR

banca europea; llevando las finanzas públicas a números muy verdes.

Los países nombrados en los dos párrafos anteriores son la nueva multipolaridad, con un Turquía emergente y unos Emiratos Árabes, que reconocen su protagonismo

en la provisión energética, arquitectónica y turística del mundo.

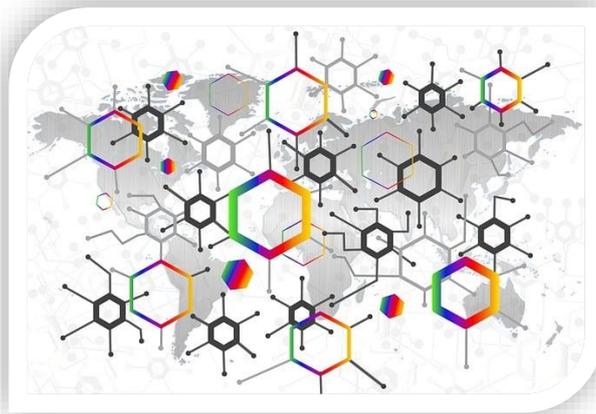
Mientras tanto, en África y Latinoamérica, se siguen usando los once principios de la propaganda que Joseph Goebbels utilizó en la Alemania nazi, al pie de la letra. Así que nuestras grandes naciones, que mantienen y proveen la mayoría de los recursos naturales y energéticos que requiere el mundo se desvanece, y empieza a

desaparecer, absorbida por discusiones fútiles.

Me explico... sin entrar en controversias. Mientras los nuevos ejes

de la multipolaridad buscan como rescatar su cultura y usarla como principio común para, a través de una buena educación,

llegar a nuevos desarrollos y transformaciones... Aquí... seguimos hablando de liberales y conservadores, capitalismo y comunismo, lenguaje inclusivo y manifestaciones de género, que nos desgastan y nos enfrasan en remolinos que nunca terminan, mientras las grandes potencias nos exprimen, se apoderan de nuestros recursos y sutilmente nos venden sus productos y servicios, mediante Tratados de "LIBRE" Comercio leoninos.



## LOS BRICS: EL INGRESO DE ARGENTINA AL BLOQUE

*Gustavo Gabriel Alves*

Profesor. Investigador. Extensionista. Director del Observatorio de Comercio Internacional. Departamento de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Luján. Argentina.

### Introducción

En un mundo cada vez más interconectado y globalizado, la inserción de los países en bloques económicos y alianzas estratégicas desempeña un papel fundamental en su desarrollo y proyección internacional. En este contexto, la perspectiva de

Argentina de unirse a los BRICs -el grupo conformado por Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica- representa un hito significativo en su búsqueda de fortalecer su posición en la arena global.

Desde su surgimiento a principios del siglo XXI, los BRICs han emergido como una fuerza económica y política influyente en el mundo, impulsando el crecimiento económico y la estabilidad en sus respectivas

regiones y más allá. Su impacto en la economía global es innegable, y su capacidad para moldear la agenda internacional es cada vez más evidente.

En este contexto, desde el Observatorio de Comercio Internacional (OCI) consideramos que la adhesión de Argentina a este selecto grupo de

naciones representa una decisión estratégica que busca redefinir su rol en el escenario mundial.

En este artículo vamos a presentar brevemente las oportunidades y desafíos que enfrenta la incorporación de Argentina a los BRICs. Para ello, consideraremos los factores económicos, políticos y geoestratégicos que han impulsado a Argentina a buscar unirse a este grupo, así como los obstáculos y



## LOS BRICS: EL INGRESO DE ARGENTINA AL BLOQUE

consideraciones que enfrenta en su camino hacia la plena membresía.

A medida que Argentina persigue su ambición de convertirse en un miembro activo de los BRICs, se espera que esta decisión tenga un impacto significativo en su desarrollo económico, su posición geopolítica y sus relaciones internacionales. Al explorar esta nueva etapa en la integración de Argentina en la comunidad global, esperamos proporcionar una visión más completa de los desafíos y oportunidades que se presentan en este emocionante capítulo de la historia económica y política de Argentina.

El ingreso de Argentina al bloque BRICS es un hecho histórico que podría tener un gran impacto para el país. Según la información dada a conocer oficialmente, el ingreso al bloque le abriría la posibilidad de acceder a créditos proporcionados por el Nuevo Banco de Desarrollo del BRICS, lo que podría ser beneficioso para la economía argentina. Además, de acuerdo con los datos relevados de fuentes oficiales, principalmente las estadísticas del Banco Mundial, el bloque BRICS representa el 42% de la

población mundial y el 23% del PIB mundial, lo que podría significar una gran oportunidad para Argentina de aumentar su comercio y su influencia en el mundo. En ese sentido, debemos suponer que el ingreso de Argentina al bloque BRICS podría tener un gran impacto en la economía y la política del país, y es un tema importante para discutir en una revista.

### El origen del nombre

El grupo BRIC se originó en el año 2001, cuando el economista Jim O'Neill, del banco de inversión estadounidense Goldman Sachs, acuñó el término BRIC para referirse a las economías emergentes más importantes: Brasil, Rusia, India y China. La idea detrás de este término era que estos cuatro países serían los que dominarían la economía en 2050.



En 2008, los líderes de estos cuatro países se reunieron para acordar una

## LOS BRICS: EL INGRESO DE ARGENTINA AL BLOQUE

reunión a gran escala de las naciones BRIC. En diciembre de 2010, los cuatro países acordaron la incorporación de Sudáfrica al mecanismo de los BRIC, y desde entonces se emplea BRICS para incluir al país africano. Desde entonces, el grupo BRICS ha evolucionado y se ha enfocado en la cooperación activa entre los países para avanzar en el desarrollo socioeconómico de sus territorios y garantizar el crecimiento de sus economías.

### **El rumbo del bloque**

El grupo BRICS, conformado por Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica, tiene como objetivo principal la cooperación activa entre los países para avanzar en el desarrollo socioeconómico de sus territorios y garantizar el crecimiento de sus economías. También, el grupo busca el fortalecimiento de los sistemas de acuerdos multilaterales entre estos países y con terceros. El BRICS se enfoca en la generación de oportunidades y soluciones en el ámbito económico-financiero y político, y sus actividades se han extendido a diversos sectores, incluyendo las áreas

de cultura, tecnología, ciencia, agricultura, salud y bienestar social. El objetivo del BRICS es utilizar las asimetrías de su estructura productiva y de sus actividades económicas con el desarrollo sostenible, y busca la inclusión social y el combate a la pobreza y al desempleo en sus países.

Desde su creación, la relación entre los países del grupo BRICS ha evolucionado significativamente. A modo de ejemplo, se presentan algunos de los cambios más importantes que han ocurrido en la relación entre los países del grupo BRICS:

- En 2008, los líderes de los países BRIC se reunieron por primera vez para acordar una reunión a gran escala de las naciones miembro.

- En 2010, los cuatro países BRIC acordaron la incorporación de Sudáfrica al mecanismo de los BRIC, y desde entonces se emplea BRICS para incluir al país africano.

- Desde su creación, el grupo BRICS ha evolucionado y se ha enfocado en la cooperación activa entre los países para avanzar en el desarrollo socioeconómico de sus

## LOS BRICS: EL INGRESO DE ARGENTINA AL BLOQUE

territorios y garantizar el crecimiento de sus economías.

- En los últimos años, los países del grupo BRICS han trabajado juntos en una serie de iniciativas, incluyendo la creación del Nuevo Banco de Desarrollo del BRICS, que tiene como objetivo proporcionar financiamiento para proyectos de infraestructura y desarrollo sostenible.

- Además, los países del grupo BRICS han trabajado juntos en temas como la lucha contra el cambio climático, la promoción del comercio justo y la cooperación en áreas como la tecnología y la ciencia.

- A pesar de los esfuerzos de cooperación, los países del grupo BRICS también han enfrentado desafíos en su relación, incluyendo tensiones comerciales y políticas entre algunos de los países miembros.

Esto demuestra que la relación entre los países del grupo BRICS ha evolucionado significativamente desde su creación, y ha pasado de ser una asociación económica a una cooperación activa en diversos ámbitos. Aunque han surgido desafíos en la relación entre los países

miembros, el grupo BRICS sigue siendo una fuerza importante en la economía y la política global.

### **Las posibilidades para la Argentina**

El ingreso de Argentina al bloque BRICS podría tener varias posibilidades y beneficios para el país. Sin embargo, y siendo lo más cauteloso posible, podemos mencionar algunos elementos que se traducen en oportunidades que el país debería aprovechar:

- Acceso a créditos proporcionados por el Nuevo Banco de Desarrollo del BRICS, lo que podría ser beneficioso para la economía argentina.



- Aumento del comercio y la influencia de Argentina en el mundo, ya que el bloque BRICS representa el 42% de la población mundial y el 23% del PIB mundial.

## LOS BRICS: EL INGRESO DE ARGENTINA AL BLOQUE

- Posibilidad de trabajar en conjunto con los países del grupo BRICS en una serie de iniciativas, incluyendo la creación del Nuevo Banco de Desarrollo del BRICS, la lucha contra el cambio climático, la promoción del comercio justo y la cooperación en áreas como la tecnología y la ciencia.



El ingreso de Argentina al bloque BRICS podría tener varias posibilidades y beneficios para el país, incluyendo el acceso a créditos, el aumento del comercio y la influencia en el mundo, y la posibilidad de trabajar en conjunto con los países del grupo BRICS en diversas iniciativas.

En este contexto, es posible mencionar algunos sectores de la

economía argentina que podrían beneficiarse más al adaptarse a las políticas del grupo BRICS:

- Sector energético: Sumarse al bloque BRICS podría representar para Argentina mayores inversiones en sectores estratégicos como los hidrocarburos.

- Sector agroindustrial: Los países del grupo BRICS son grandes consumidores de alimentos, por lo que Argentina podría aumentar sus exportaciones de productos agroindustriales.

- Sector de infraestructura: El Nuevo Banco de Desarrollo del BRICS tiene como objetivo proporcionar financiamiento para proyectos de infraestructura y desarrollo sostenible, lo que podría ser beneficioso para Argentina.

- Sector tecnológico: Los países del grupo BRICS han trabajado juntos en áreas como la tecnología y la ciencia, por lo que Argentina podría beneficiarse de la cooperación en estas áreas.

En resumen, algunos de los sectores de la economía argentina que podrían beneficiarse más al adaptarse

## LOS BRICS: EL INGRESO DE ARGENTINA AL BLOQUE

a las políticas del grupo BRICS son el sector energético, el sector agroindustrial, el sector de infraestructura y el sector tecnológico.

### Los desafíos

No todo es “color de rosas” y es necesario mencionar que Argentina podría presentar algunos desafíos en su incorporación al bloque.

- Adaptación a las reglas y normas del bloque BRICS, que podrían ser diferentes a las que Argentina está acostumbrada.

- Necesidad de fortalecer la economía argentina para poder competir con los otros países del bloque BRICS.

- Posibles tensiones comerciales y políticas entre algunos de los países miembros del bloque BRICS.

- Necesidad de encontrar un equilibrio entre la cooperación con los países del bloque BRICS y la cooperación con otros países y bloques regionales.

Dentro de estos elementos, incluimos la adaptación a las reglas y normas del bloque, la necesidad de fortalecer la economía argentina,

posibles tensiones comerciales y políticas, y la necesidad de encontrar un equilibrio entre la cooperación con los países del bloque BRICS y la cooperación con otros países y bloques regionales.

### Como alinearse

Para adaptarse a las políticas económicas del grupo BRICS, Argentina podría tomar las siguientes medidas:

- Alinear sus políticas económicas con las de los otros miembros del grupo BRICS.

- Establecer acuerdos comerciales y de inversión con los países del grupo BRICS.

- Fortalecer su economía para poder competir con los otros países del grupo BRICS.

- Participar activamente en las iniciativas del grupo BRICS, como la creación del Nuevo Banco de Desarrollo del BRICS.

- Buscar un equilibrio entre la cooperación con los países del grupo BRICS y la cooperación con otros países y bloques regionales.

## LOS BRICS: EL INGRESO DE ARGENTINA AL BLOQUE

En definitiva, el país deberá alinear sus políticas económicas con las de los otros miembros del grupo, establecer acuerdos comerciales y de inversión, fortalecer su economía, participar activamente en las iniciativas del grupo y buscar un equilibrio entre la cooperación con los países del grupo BRICS y la cooperación con otros países y bloques regionales.

### **A modo de cierre**

En conclusión, la perspectiva de Argentina de unirse a los BRICS marca un hito significativo en su búsqueda de fortalecer su posición en la arena global. Este artículo ha explorado en detalle el proceso de incorporación de Argentina a este grupo selecto, analizando sus motivaciones, desafíos y posibles implicaciones tanto para la economía argentina como para la comunidad internacional en su conjunto.

Si bien el ingreso de Argentina al bloque BRICS ofrece un abanico de posibilidades y beneficios, no podemos pasar por alto los desafíos que acompañan esta decisión. La adaptación a las reglas y normas del

bloque, la necesidad de fortalecer la economía nacional, las posibles tensiones comerciales y políticas, y la gestión de una cooperación equilibrada con otros países y bloques regionales son aspectos cruciales a considerar.

Para que Argentina pueda aprovechar al máximo esta oportunidad histórica, será esencial una estrategia sólida que incluya la alineación de políticas económicas, la búsqueda de acuerdos comerciales e inversiones, el fortalecimiento de su economía y una participación activa en las iniciativas del grupo BRICS. Solo mediante un enfoque integral y una visión a largo plazo, Argentina podrá escribir un nuevo capítulo en su historia económica y política, forjando relaciones sólidas y beneficiándose del poderoso motor que representan los BRICS en el escenario mundial. El futuro de Argentina en este bloque está lleno de desafíos, pero también de innumerables posibilidades, y es responsabilidad del país aprovechar al máximo esta oportunidad para su crecimiento y desarrollo en la comunidad global.

## Referencias

- Brasil, R. W. B. (s. f.). *BRIC, PIGS, CIVETS... La sopa de letras de la economía*. BBC News Mundo. Recuperado 2 de abril de 2019, de [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/12/111201\\_economia\\_siglas\\_brics\\_aa](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/12/111201_economia_siglas_brics_aa)
- Turzi, M. (2011). *Mundo BRICS: Las potencias emergentes*. Capital Intelectual.
- Andbank España. (s.f.). ¿Qué son los BRICS? Observatorio del Inversor. Recuperado de <https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-son-los-brics/>
- CNN en Español. (2023, 26 de agosto). BRICS y Argentina: los beneficios según el banco ORIX Argentina. CNN en Español. Recuperado de <https://cnnespanol.cnn.com/2023/08/26/brics-argentina-beneficios-orix-arg/>
- DW. (s.f.). ¿De qué sirve a Argentina el ingreso al grupo de los BRICS? Recuperado de <https://www.dw.com/es/de-qu%C3%A9-sirve-a-argentina-el-ingreso-al-grupo-de-los-brics/a-66639174>
- DW. (s.f.). ¿Por qué muchos países desean formar parte del grupo BRICS? Recuperado de <https://www.dw.com/es/por-qu%C3%A9-muchos-pa%C3%ADses-desean-formar-parte-del-grupo-brics/a-66562391>
- El Valle Online. (s.f.). Argentina se une al grupo BRICS: oportunidades y desafíos en el horizonte. Recuperado de <https://www.elvalleonline.com.ar/argentina-se-une-al-grupo-brics-oportunidades-y-desafios-en-el-horizonte/>
- Infobae. (2023, 24 de agosto). ¿Qué busca la Argentina con su ingreso a los BRICS? Infobae. Recuperado de <https://www.infobae.com/politica/2023/08/24/que-busca-la-argentina-con-su-ingreso-a-los-brics/>
- Infobae. (2023, 24 de agosto). Argentina, cerca de ingresar al grupo de los BRICS tras la presión diplomática de Brasil, China y la India. Infobae. Recuperado de <https://www.infobae.com/politica/2023/08/24/argentina-cerca-de-ingresar-al-grupo-de-los-brics-tras-la-presion-diplomatica-de-brasil-china-y-la-india/>
- La Nación. (s.f.). ¿Qué es y cuáles son los objetivos del grupo BRICS, el foro al que se quiere sumar la Argentina? Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/que-es-y-cuales-son-los-objetivos-del-grupo-brics-el-foro-al-que-se-quiere-sumar-la-argentina-nid24062022/>

LOS BRICS: EL INGRESO DE ARGENTINA AL BLOQUE

Página 12. (s.f.). ¿Qué es el grupo BRICS, qué países lo conforman y cómo puede ayudar a Argentina? | Alberto Fernández anunció la integración. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/581776-que-es-el-grupo-brics-que-paises-lo-conforman-y-como-puede-a>

Télam. (2023, 6 de marzo). BRICS: Argentina avanza en su relación con China y Brasil. Télam. Recuperado de <https://www.telam.com.ar/notas/202306/630409-brics-argentina-china-bnd-massa.html>

UNAM. (s.f.). BRICS: EVOLUCIÓN, LOGROS Y RETOS PARA SU PROYECCIÓN INTERNACIONAL [PDF]. Recuperado de <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2018/15.01.pdf>

Universidad Nacional de Cuyo. (s.f.). Potencias emergentes: BRICS y su relación con América Latina [PDF]. Recuperado de <https://www.uncuyo.edu.ar/relacionesinternacionales/upload/redilaeje21.pdf>